

事業報告書

事業名	11月度例会 おしごと体験フェス 2024		
日 時	令和6年11月9日(土) 8:00~17:00		
場 所	鈴鹿市文化会館および周辺		
担 当	未来創造委員会	作成者	西村 力也
出席者数	79名	出席率	73%

【趣旨・目的】

未来ある子どもたちに向け、地元鈴鹿を支える様々な企業の幅広い職業を紹介し、実際に体験する機会を提供します。これにより、地域の魅力や社会の仕組みを理解し、職業に携わる人々の想いや働くことの意義を学んでいただきました。

地域全体で子どもたちの夢の実現をサポートし、働くことの楽しさと意義を広く伝えていくことを目指しました。

【内 容】

イベント名称：おしごと体験フェス 2024

主催：鈴鹿商工会議所青年部

後援依頼先：鈴鹿市・鈴鹿市教育委員会・鈴鹿商工会議所・(一社)鈴鹿市観光協会・
(福)鈴鹿市社会福祉協議会

対象年齢：小学校1年生～小学校6年生、中学生、高校生、保護者

想定人数：3,000人程度

※想定人数は、体験参加者（親子）数と、各付帯イベントからご報告いただいた数字を根拠としています。

イベント概要：

- ① 鈴鹿の幅広いおしごとを知り、実際に体験することで魅力や面白さを体感
体験を通じて、働くことの楽しさや厳しさ、お金を稼ぐことの大変さを知る
おしごとコイン利用枚数：420枚（84,000円分）
- ② 社会の仕組みを知る 対象：中学生・高校生
「中高生セミナー」(第1回6名 第2回4名)
- ③ 子どもの夢を応援する環境をつくる 対象：小学生、中学生、高校生、保護者
「親子講演～シアワセにはたらく～」(動員目標300人)
- ④ 会場を盛り上げるイベント
段ボール迷路 約120名利用
バルーンアスレチック 約360名利用
プロハンドボール体験 約150名利用
キッチンカー 約750名利用 おしごとコイン261枚利用
鈴乃屋 チラシ無料券185枚利用 おしごとコイン159枚利用

店舗名	主な商品	売上
TAROKA	みそ焼きうどん（ホルモン入り） ぶりぶりホルモン焼き	46,700円
そらなな	オリジナルスパイスカレー コロッケ	62,000円
PECOCO	クレープ	105,800円
とど	明石焼き	29,400円
ゴーストキッチン	焼き鳥、手羽先	20,800円
キッチンCOCO	たこ焼き	71,200円
うまいもん亭	焼きそば 串焼き	61,000円
LbE	ホットドッグ	54,000円

⑤ フィナーレ 建設業体験を通じて完成した作品を披露

【体験内容】

	体験内容	体験場所	受付	人数案	結果
1	ネイリスト	美術工芸室 3階	整理券 (500円)	24	24
2	花屋さん	美術工芸室 3階	整理券 (500円)	30	30
3	バーテンダー	飲食エリア	整理券 (500円)	48	48
4	Tシャツプリント	陶芸室 3階	整理券 (500円)	40	22 (-18)
5	ダンサー	音楽室 3階	整理券	40	29 (-11)
6	建設業	商工会議所会館 駐車場	整理券	100	100
7	動画編集	第2研修室 2階	整理券	30	24 (-6)
8	パティシエ	調理室 1階	整理券 (500円)	40	40
9	お寿司屋さん	調理室 1階	整理券 (500円)	36	39 (+3)
10	お茶屋さん	茶室 3階	整理券 (500円)	25	18 (-7)
11	マッサージ	和室 3階	整理券	30	12 (-18)
12	鈴乃屋	飲食エリア	随時	96	—
13	ごみ収集	飲食エリア	随時	40	16 (-14)
14	中高生セミナー	第1研修室 2階	整理券 事前受付	40	10 (-30)
15	働く車展示	西条中央公園前	随時	—	約 150
16	子ども免許証	文化会館ロビー	随時	—	約 300
17	親子講演	けやきホール 1階	—	300	約 200 (-100)

【タイムスケジュール】

- 7:00 委員会メンバー集合
- 8:00 メンバー集合
- 8:15 朝礼
- 8:20 写真撮影
- 8:25 設営搬入開始
- 9:00 受付①開始 当日参加 第一部整理券配布

9：40	設営搬入完了
10：00	第一部体験開始
11：00	受付②開始 第二部体験整理券配布
11：35	メンバー昼食開始（タイミングを見て適宜）
12：55	受付③開始 第二部体験整理券配布再開
13：05	第二部体験開始
14：45	全体験終了・文化会館及び周辺 後片付け・清掃 開始
14：50	bingo大会開始
15：30	建設業体験作品お披露目
16：00	撤収開始
17：00	完全撤収

【所 感】

- 出席率について

- 各体験、場所にメンバーを配置させていただきましたが、もう少し参加者を増やすことができれば、余裕を持って対応することができました。
- 当初不参加であったメンバーにお電話にてアプローチを行い、参加メンバーを増やすことができました。

- SNSについて

- AIを活用したナレーションを使った動画を作成し、PRを行いました。
- フォロワー数が203名から252名まで49名増加しました。
- 昨年同様、インスタグラムにて広告投稿を行い参加者へ告知しました。
(10/18～11/8 実績：広告費用総額49,780円)
 - 総インプレッション（表示回数）：93,648
 - ビュー（動画が再生された回数）：7.7万回
 - リーチ（投稿を表示）したアカウント数
⇒ 2.5万（うちフォロワー：173）
 - 広告からウェブサイトへのアクセス数：2,022回
 - アクセス1件当たりの費用：24.6円

- 受付について

- 昨年同様WEBでの事前受付は行わず、すべて当日対面での整理券引き換えを行いました。
- 昨年同様、当日参加費徴収での体験受付を採用しましたが、事務局様にもご協力いただき、金銭のやり取りで大きな混乱なく受付することができました。
- アンケートで受付方法の改善に関するご意見をいただいています。今一度、オンライン事前予約枠の作成と、当日対面受付がうまく共存できる方法を検討してみてもよいかと思います。
- 開催時間が被っている体験がありましたが、受付時の周知ルールをしっかりと策定できていなかっただけ、体験を複数予約した場合に参加できないケースがありました。
- 体験参加について、ルールの認識を共有できるよう工夫するべきでした。
- 各体験の会場について問い合わせが多く、会場全体マップをもっと多く設置するべきでした。

- 親子講演について

- 親子講演開催時間前の集客について、十分に呼び込みの人員を配置することができませんでした。

・bingo大会について

- ① 番号発表、当選確認、賞品受け渡しを分担することでスムーズに進めることができました。
- ② 最後に参加者で写真を撮りたかったのですが、良い景品がなくなったことがわかると、早々に退場してしまう参加者が多く見えました。ラスト賞を用意する、残りの賞品を見えないようにする等、工夫が必要と感じました。

・体験参加者について

- ① 参加者数が予定数に満たない体験がありました。開催案内が遅かったことや、開催スケジュールに原因があると考えています。

・良かった点

- ① 建設業体験では 3 つの体験を通して、スケールの大きな作品を作り上げることができ、ご好評をいただけました。
- ② 親子講演について、ご講演いただいた松山三四朗様のおかげもあり、親子ともに楽しめる内容でした。
- ③ 会場を文化会館にすることにより、準備や撤収、事務局様との柔軟なやりとりを行うことができました。
- ④ 参加者アンケートからも、体験内容には満足いただけたと感じました。
- ⑤ あくまで延べ人数ですが、目標としていた 3,000 名以上にご参加いただくことができました。
- ⑥ おしごとコインについて、使用枚数も多く、ご満足いただけました。
- ⑦ SNS 運用について同額予算で例年に比べ、より多くの方に PR することができました。

・反省点

- ① 中高生セミナーについて集客を試みましたが、部活等があることや、教育委員会・学校との連携がうまくできず思うように進めることができませんでした。
- ② 体験内容について事前にご確認いただけるよう、より具体的に記載したほうが安心して参加できる状況が作れると感じました。
- ③ 1 日通しで開催していた建設業体験について、親子講演開始前に並んでいた親子にご案内できず、講演途中からの入場となってしまうことがありました。
- ④ 受付の仕組みについて、昨年同様の形式をとりましたが、参加者目線に立ってしっかり検証するべきでした。
- ⑤ 備品の管理や、倉庫の使い方について配慮が足りず、後日対応することとなってしまいました。また、当日使用したコーン等、使用したものが別館前にそのまま放置されていました。
- ⑥ アンケートの収集について、参加者人数に対し、回答率が低かったです。各体験でしっかりとアンケート回答を促すことや、アンケート回答によるメリット等を設け、回答率を上げていく工夫が必要と感じました。
- ⑦ 親子講演について、今回は講師のご要望から 70 分としましたが、40 分程度が理想であると感じました。

・今後にあたって

後述のアンケート結果にもあるように、受付方法、体験実施回数について、しっかりと再検討する必要があると感じました。

体験内容については現在の数が参加メンバー数的に限界かと思います。なお、当日の参加者数について、早めに各体験の必要人数を想定し、声掛けを行うことで改善できると考えています。

おしごとコインについては、社会の仕組みを体験するきっかけになったとともに、キッチンカーとの親和性も高く、イベント自体の滞在時間を長くすることができる効果がありました。

中高生を対象とした事業については、ターゲットの集客が非常に難しく、避けるべきであると認識しました。

親子セミナーでは、参加の動機付けが集客の要であり、今回は大半がbingoカードをもらう目的であったと言えます。もし来年以降同様の企画を行うのであれば、何かしらの集客要素を組み合わせる必要があります。

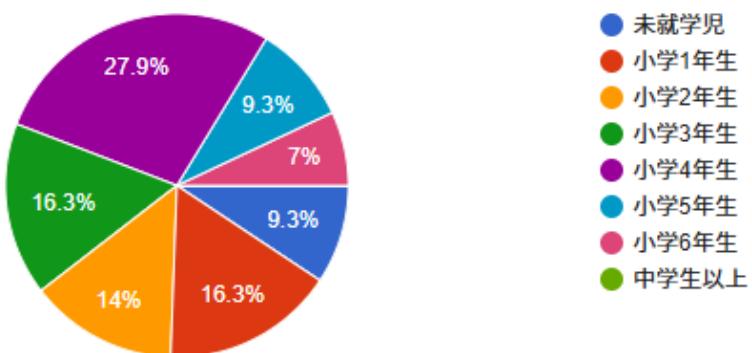
企画から準備、当日の運営について不備もあったかと思いますが、鈴鹿YEGメンバーの皆様のおかげで、大きなトラブルもなく実施することができました。メンバーの皆様には多大なるご協力をいただきまして、誠にありがとうございました。

【 参加者アンケート（43件回答）】

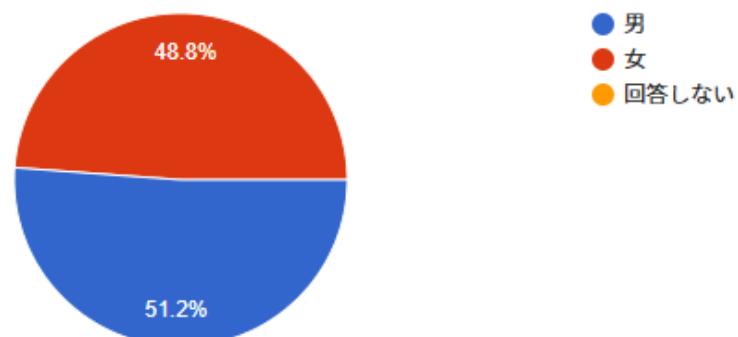
< 参加した体験 >



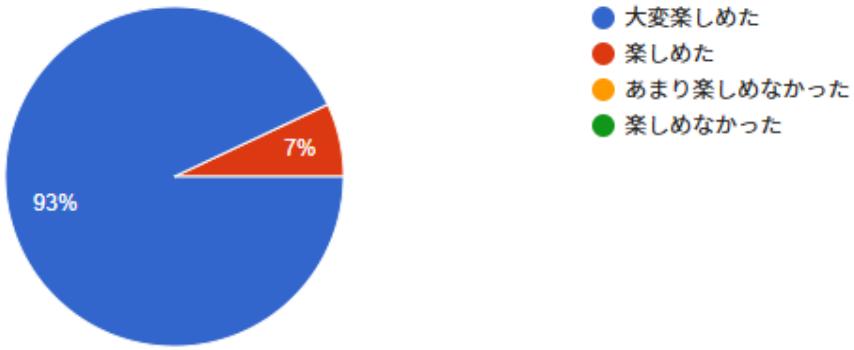
< 参加者年齢 >



< 参加者性別 >



< 体験満足度 >



< 参加した体験に対してご意見がありましたらお聞かせください >

【 良かったご意見 】

- ・ お茶体験を楽しめました（お茶屋さん体験）
- ・ すごく気持ちよかったです、先生も面白くて楽しかったです。（マッサージ体験）
- ・ センスが必要なお仕事だなと感じました（Tシャツプリント体験）
- ・ 体験はすごく楽しかったので良かったです。（お寿司屋さん体験）
- ・ 子供がとても楽しかったらしいです！ 親も見ていて楽しそうで良かったと思います！ また来年も参加出来たらしたいな！と思います！（お寿司屋さん体験）
- ・ 専門店のお寿司を 500 円で 10 貰も作らせてもらって非常に良い体験をさせてもらいました。ありがとうございました。（お寿司屋さん体験）
- ・ 楽しく参加できました。（ダンサー体験）
- ・ とても楽しかったです。（お寿司屋さん体験）
- ・ 非常に喜んでいました。（お寿司屋さん体験）
- ・ お寿司屋さんの技が目の前で見ることができ、やり方もしっかり教えてもらえてすごく楽しめたと思います。（お寿司屋さん体験）
- ・ 握り方を教えてもらって、にぎりやすい、難しいなど教えてもらえてとても楽しかった。また来年も参加したいです。お寿司が美味しかった。（お寿司屋さん体験）
- ・ とても丁寧に教えていただいたら、みなさん笑顔で対応されていて有り難かったです。（Tシャツプリント体験）
- ・ 取り組める時間が多く取られていて子どもが満足できた（Tシャツプリント体験）
- ・ 初めてこのイベントに参加させてもらいました。お寿司が大好きなので、手巻き寿司は家ではしたことが何度もありますが、お寿司を作るのは初めてでした。子供はとても楽しかった様で、家に帰ってから夕食もお寿司作りをしました。素敵な体験をさせていただき、ありがとうございました。（お寿司屋さん体験）

【 その他ご意見 】

- ・ 初めての体験で子供が初めてやることに不安を感じるので、紹介の案内をもっと詳しく何をやるか記載してくれると嬉しいです。（お寿司屋さん体験）
- ・ 会場がもう少し広いとよかったです。（お寿司屋さん体験）
- ・ 体験室に出来上がり見本を飾って欲しい（Tシャツプリント体験）

< イベント全体を通してご意見がありましたらお聞かせください >

【 良かったご意見】

- ・ 講演はとても親も子も楽しめました！

- ・毎年、楽しく参加させていただいている！
- ・毎年、楽しく参加させていただいている！来年もご開催よろしくお願ひします。
- ・子供達は非常に満足していました。来年以降も続けてもらえると嬉しいです。
- ・講演も子どもにもわかりやすく、とても良いお話で参加出来てよかったです。
- ・初めて参加しましたが子供もとても喜んでおり、500円でこの寿司の量はかなり満足です。また来年も参加したいです。
- ・お仕事体験の後にコインが報酬でもらえるのが良かった
- ・お寿司の体験以外にも建設業体験、ダンボール迷路、ふわふわ遊具などたっぷり楽しめてもらいました！bingoでは素敵な景品も当たり、子供たちは大喜びでした！また来年も参加したいです♡

【その他ご意見】

- ・講演中に来る人がどうしても途中参加で、最初っから来てお話をおりこうに聞いてる子たちとの差別化をしてほしいと思いました。
- ・整理券についてスタッフに聞いたところ 1人並んでいれば 2人分もらえると言っていたが、別のスタッフから人数分並ぶ必要があると聞いたり、受付まわりが統一されておらず混乱しました。
- ・午前のイベントに参加すると、午後の整理券配布に間に合わなかったので、仕組みの改善願います。事前ネット予約ができるとありがたいです。
- ・整理券無くなるのが早いです。もっと体験時間を増やして欲しい。
- ・総合受付が分かりにくかったです。
- ・整理券の配布に長時間並ばないといけない、どこに並ぶのかわかりにくい、最初にスタッフに確認したこととあとからスタッフに聞いた内容が異なるなど困ることがたくさんあった。特に整理券の配布はもう少しスマーズにしていただきたいです。
- ・やりたくて整理券もらえない友達もいたので枠が増えてくれるとありがたいです。
- ・体験ごとにお一人ずつ列に立たれて整理券を渡されると良いのではないかと感じました。またクリスマスが近いので貼り紙のツリーなどにオーナメントを模した紙に皆から体験の感想を書いてもらって貼り、どこかに飾ってみてはいかがでしょうか。
- ・整理券の受取方法と支払方法を検討して欲しい。子供のイベントなのに参加できず並ぶだけなのも検討して欲しい子供が体験や参加している姿を見られない。

□ 檢討事項

■ 承認事項

令和6年度 第【9】回 役員会提出

事業名	11月度例会 『おしごと体験フェス2024』		
担当	未来創造委員会	作成者	西村 力也

□ 収支報告

□ 収入の部

□ 支出の部

項目	明細	予算額（税込）	決算額（税込）
□ 会場設営費	鈴鹿市文化会館・看板・横断幕 等	¥495,090	¥484,480
□ 広告・PR費	チラシ 等	¥275,300	¥241,280
□ イベント費	材料・景品・備品・講師代 等	¥814,281	¥734,446
□ その他	食事・飲み物・保険 等	¥79,810	¥78,290
□			
□ 予備費		¥77,019	¥0
□			
		計	¥1,741,500
			¥1,538,496

収入 ￥1,538,496 支出 ￥1,538,496 残金 ￥0

※残金 0 円は全体事業費に返金させて頂きます。

※懇親会費は本会計に計上しない為、詳細は別途下記の通り記載。

□ 懇親会について

開催店舗	すし居酒屋 湊 鈴鹿平田店		
項目	明細	予算額（税込）	決算額（税込）
□ 懇親会費	6,000円 × 106名	¥636,000	
	6,000円 × 40名		¥240,000

支出詳細

会場設営費						項目	予算額(税込)	決算額(税込)	発注先	備考
<input type="checkbox"/> 会場費							139,570	139,570	鈴鹿市	
<input type="checkbox"/> 会場費 追加費用							4,720	4,720		
<input type="checkbox"/> 会場費 備品等使用料							38,970	36,260		
<input type="checkbox"/> 電力施設リース	発電機						-	-		
<input type="checkbox"/> 備品レンタル										
<input type="checkbox"/> 警備員	4名×25,245円 グリーンBOX 6個						100,980	100,980	株式会社FOUR LEAF	
<input type="checkbox"/> ゴミステーション	グリーンBOX ピニール袋 12袋 ゴミ処理費用						22,000	22,000	㈱鈴淨会	
<input type="checkbox"/> おしごとコイン	おしごとコイン: 600枚 サイズ: 90mm円形 色数: 両面カラー 加工: トムソン抜き						8,800	8,800	㈲中村特殊印刷工業	
<input type="checkbox"/> 看板等	看板等 (大判出力 1100×800: 2枚・A看板: 22枚・総合受付: 1枚・横断幕 出力 900×6000: 2枚・A3案内POP一式)						180,050	172,150	㈲中村特殊印刷工業	
会場設営費合計(税込)							¥495,090	¥484,480		
PR費						項目	予算額(税込)	決算額(税込)	発注先	備考
<input type="checkbox"/> HP管理費							-	-		
<input type="checkbox"/> SNS広告費	Instagram広告・Google広告						50,000	49,780		
<input type="checkbox"/> 開催チラシ印刷・デザイン料・郵送代	サイズ: A4 色数: 両面カラー 用紙: コート46.5kg						107,500	107,500	(有)中村特殊印刷工業	鈴鹿市小学校30校人数分+郵送代
<input type="checkbox"/> おしごとコイン	200円×589人分						117,800	84,000		キッチンカー215枚 鈴乃屋 枚
広告・PR費合計(税込)							275,300	¥241,280		
イベント費						項目	予算額(税込)	決算額(税込)	発注先	備考
(1)ネイリスト体験										
<input type="checkbox"/> 材料費	1800×24人						43,200	43,200	綾KIRARI Nail	
	小計						¥43,200	¥43,200		
(2)花屋さん体験										
<input type="checkbox"/> 材料費	2000円×30人分						60,000	60,000	花重	
	小計						¥60,000	¥60,000		
(3)バーテンダー体験										
<input type="checkbox"/> シェイカー(2個)							-			
<input type="checkbox"/> カクテルグラス(20個×3)							8,097	8,097	Amazon	リンク
<input type="checkbox"/> こども用エプロン(黒)8枚							-			
<input type="checkbox"/> テーブルクロス(黒)							-			
<input type="checkbox"/> ベースドリンク							4,500	4,500	サンシ	
<input type="checkbox"/> 果物							4,500	4,500	サンシ	
<input type="checkbox"/> 備品代							3,000	3,000		
	小計						¥20,097	¥20,097		
(4)Tシャツプリント体験										
<input type="checkbox"/> 材料費	500円×40人分						20,000	20,000		
	小計						¥20,000	¥20,000		
(5)ダンサー体験										
<input type="checkbox"/> 講師料							-	-		
	小計						¥0	¥0		
(6)建築業体験										
<input type="checkbox"/> コーン、コーンバー	660円×100本セット						-			
<input type="checkbox"/> 高所作業車	6mタイヤテーブルリフトスリム×3台、搬出・搬入費含む						55,194	55,308		
<input type="checkbox"/> 仮設足場	高所作業車体験で、作品を固定するために使用する足場						77,000	77,000		
<input type="checkbox"/> フォトスポット関連	針葉樹合板t12×10、ラワン構造用合板t12×10、垂木、各種金物						60,500	60,500		
<input type="checkbox"/> クロス(糊含む)							11,000	11,000		
<input type="checkbox"/> その他準備物							33,000	-		
<input type="checkbox"/> 予備費							33,000	-		
	小計						¥269,694	¥203,808		
(8)パーティシ工体験										
<input type="checkbox"/> 材料費	700円×40人						28,000	25,423		
<input type="checkbox"/> 備品代	300円×40人						12,000	13,538		
	小計						40,000	¥38,961		
(9)お寿司屋さん体験										
<input type="checkbox"/> 材料費	1,100円×39人						39,600	42,900	ビーシアル(株)	
<input type="checkbox"/> 備品代	皿、ピニール手袋など						9,200	3,080		
	小計						¥48,800	¥45,980		
(13)										
<input type="checkbox"/>							-			
	小計						¥0	¥0		
(10)お茶屋さん体験										
<input type="checkbox"/> 材料費	300円×25人						7,500	7,500		
	小計						7,500	¥7,500		
(11)マッサージ										
<input type="checkbox"/> 材料費	300円×30人						9,000	8,910		
<input type="checkbox"/> 飲料購入費							-			
	小計						¥9,000	¥8,910		
(16)働く車										
<input type="checkbox"/>							-			
	小計						¥0	¥0		
(17)子ども免許証										
<input type="checkbox"/>							-			
	小計						¥0	¥0		
(18)保護者セミナー										
<input type="checkbox"/> 講師料							120,000	120,000		
	小計						120,000	¥120,000		
(19)付帯事業										
<input type="checkbox"/> DJ体験 音響設備							30,000	20,000	2ndthrow studio	
<input type="checkbox"/> DJ体験 DJ機材							-	-		私物持込のため無料
<input type="checkbox"/> 鈴乃屋 縁日	参加者数 × 当たり確率 = 1000名 × 0.15 = 150個 余裕を見て200個						13,990	13,990	いち屋(楽天)	リンク
<input type="checkbox"/> プロスポーツ体験(ハンドボール)	ストラックアウトターゲット						-	-	山田監事私物	
<input type="checkbox"/> 段ボール迷路							44,000	44,000	(一社)中部ケータリングサービス	
<input type="checkbox"/> パーラーンアスレチック							88,000	88,000	(一社)中部ケータリングサービス	
	小計						175,990	165,990		
イベント費合計(税込)							814,281	734,446		
その他						項目	予算額(税込)	決算額(税込)	発注先	備考
<input type="checkbox"/> 弁当代(外部スタッフ用)・飲み物	25名(事業所スタッフ2名+女性部関連23名+外部スタッフ5名)						10,000	12,500	NOVITA FARFALLONE	女性部5名増加のため
<input type="checkbox"/> まかない代・飲み物	500円×62名						31,000	31,000	サンシ	
<input type="checkbox"/> 救護対策	アイスノン、バンドエイド等						1,000	-		青年部備品から用意
<input type="checkbox"/> 安全対策	こども用軍手(108双)						13,840	13,840	モノタロウ	リンク
<input type="checkbox"/> ピンゴカード	200枚×2						2,020	2,000	Amazon	リンク
<input type="checkbox"/> イベント保険料							13,950	13,950	あい	

事業計画書

□検討事項

■承認事項

令和6年度 第【9】回役員会起案

□ 事業名	鈴鹿 YEG まちバル Night 2025 in 白子駅前商店街
□ 日 時	令和7年1月29日(水) 17:00~22:00
□ 場 所	白子駅前商店街
□ 担 当	未来創造委員会
□ 対 象	YEG メンバー 鈴鹿市民

□ 目的（ねらい）

昨年度に開催した鈴鹿 YEG まちバル Night in 白子駅前商店街を今年度も継続することを新たな文化の創出とし、そして鈴鹿の玄関口である白子駅にある商店街の魅力を発信し、白子駅前商店街と共に広める事で地域の活性を図り、今後の新しいまちづくりへ繋げていく事を目的とします。

□ 内容

テーマ…『 鈴鹿 YEG まちバル Night 2025 in 白子駅前商店街 』

① まちバル

バー(Bar)のスペイン語読みで、スペインの街角にあるコーヒーやビールなど一息つくために気軽に立ち寄れる飲食店のことを指します。まちで開催されることとあわせて、まち+Bar(バル)=まちバル、まちなかバルと呼ばれ、「まちの賑わい創り」事業として、全国各地で開催されている、食べて飲み歩くイベントです。

② PR方法

鈴鹿YEG公式アカウントSNSにてPRしていく、Instagramの有料広告なども活用する。

登録店舗にて告知ポスターを貼っていただき、一般の方に周知していただく。

白子新生町1丁目自治会様にて商店街に回覧板を回していただく。

使用可能店舗マップ「バルマップ」を作成し、事前と当日共に魅力を伝える。

※SNSヘリンクを貼り、事前当日共にQRコードから読み取り周知する。

※告知A3ポスター 50枚 当日参加店舗A3ポスター 35枚

③ 三重県内他単会メンバーへのPR

三重県内の YEG メンバーへの周知を行う。

12月に開催される会議へのオブザーブ参加を行い、オープン委員会のアピールのお時間をいただきたい。

④ バルチケット

3枚綴りのチケットを購入し、気に入った「バルメニュー（お店の自慢の一皿とドリンク）」(900円相当)をチケット1枚と交換し食べて飲み歩きします。

金額設定については、前回開催時の結果から設定しました。

1枚 表記金額 3,000円 (ミシン目3枚綴り)

販売価格：事前販売 2,800円 当日販売 3,000円

事前販売 600枚・当日販売 100枚 合計 700枚

裏面にはアンケート QR を印刷し、参加者の感想・評価を集める。

アンケートの目的：本オープン委員会の目的を達成できたか、また、今後継続して開催していくかも含めイベントの需要を確認する目的で取得します。

アンケート回答については、メンバー手売りの時点で回答をお願いするように周知します。

観光協会様にも同様の声掛けを行っていただくよう依頼します。

アンケート項目については、以下を想定しています。

1. 基本情報

お住まいの地域を教えてください（例：市内、市外、県外）。

このイベントをどのように知りましたか？（例：ポスター、SNS、友人の紹介など）

2. イベント全体の評価

イベント全体の満足度を教えてください（5段階評価）。

イベントのどの点が特に良かったですか？（自由記述または選択肢）

- 飲食店巡り
- 霧岡気や演出
- スタッフの対応
- その他（自由記述： ）

3. 改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）。

4. 各プログラムの評価

以下の各プログラムについて、満足度を教えてください（5段階評価）。

- 飲食店巡り
- 霧岡気や演出
- スタッフの対応
- その他（自由記述： ）

5. 特に印象に残ったことは何ですか？（自由記述）

6. イベントの目的達成度

今回のイベントを通じて、白子商店街や鈴鹿市の魅力を感じましたか？（5段階評価）

7. 飲食店の感想

飲食店のメニュー・味についての満足度を教えてください（5段階評価）

飲食店で特に気に入ったメニューを教えてください（自由記述）

8. 次回への期待

次回もこのようなイベントが開催されたら参加したいと思いますか？（はい・いいえ・わからない）

9. 今後のイベントで取り入れてほしい内容やテーマがあれば教えてください（自由記述）

10. イベント全体を通じての感想やメッセージがあればお書きください（自由記述）

⑤ 販売方法

1・事前販売場所

（一社）鈴鹿市観光協会にて販売。

また、知人、各種団体などへ委員会メンバーから販売を行う。

※販売開始 12月下旬予定

2・当日販売場所

まちバル開催当日の18時～22時に、受付本部イベントショップにて販売を行う。

3・店舗予約販売

各店舗でもチケット予約券（引換券）（金銭の取り扱い無し）を渡せるようとする。具体的方法としては、ミシン目を付けたチケットを用意し、店舗名及び印鑑を押していただき、お客様へ半券をお渡しいただく。受付本部イベントショップにて、事前販売価格で引き換えを行う。

販売目標は損益分岐点である440枚とします。

⑥ 使用方法

「バルマップ」を活用してお店を選択。

お店に入り、チケットを見せて「バルメニュー（お店の自慢の一皿とドリンク）」を注文。

原則として、バルチケットはお1人様1店舗1枚使用のみ。バルメニュー以外の追加注文があれば、現金でお支払いとする。1軒につき30分程度が目安。

チケットの換金不可。

⑦ 使用期間

バルチケット当日のみ有効（利用可能店舗の閉店時間まで）

余った金券は、開催後1週間、500円の割引券としてご利用いただけます。

⑧ 換金方法

原則として、後日チケットと請求書をいただき、振り込みさせていただきます。

当日換金をご希望の店舗様からは、事前に申請をいただき、当日現金にて換金手続きを行います。

⑨ 協力店舗（予定）

白子駅西口：居酒屋26店舗・白子駅東口：居酒屋6店舗 合計32店舗（増加予定）

協力店舗20店舗想定

※白子駅前センター商店街振興組合と相談

⑩ 経済効果

事前チケット販売 2,800円×600枚 1,680,000円

当日チケット販売 3,000円×100枚 300,000円

追加会計想定 1,000円×400名 400,000円 計 2,500,000円

□タイムスケジュール

- 16:00 委員会メンバー集合、会場準備
17:00 一般当日販売開始（商店街内、イベントショップ）
17:30 メンバー集合 「白子駅前」
　　開会の辞 （岡田 圭）
17:45 会長挨拶 （泉会長）
17:48 趣旨説明 （三船副委員長）
19:50 ルール・注意事項説明 （岩谷）
18:00 「鈴鹿 YEG まちバル Night 2025 in 白子駅前商店街」
　　一般購入者及び、青年部メンバー使用スタート
22:00 終了

メンバー駐車場 / 鈴鹿市子育て応援館（鈴鹿市白子駅前 6-33）

※必ず24時までに出庫してください。できそうにない方は、
その他パーキングへ停めてください。

※閉会の辞については、イベントの特性上実施が難しいため、省略させていただきます。

□役割について

本部受付

- 事前販売受付 （中村・岡田）
当日販売受付 （岩谷・三船・森・吉田）
本部補助 （西村委員長）
案内担当① （菊池・朝魯門・梅林・儀賀）
案内担当② （植高・岩崎・美濃・宮崎）
案内補助 （草深副委員長）
会場及び周辺片付け・清掃 （全員）

□後援及び協力団体（予定）

鈴鹿市・一般社団法人鈴鹿市観光協会・白子駅前センター商店街振興組合・
白子新生町一丁目自治会

□その他

【服装】

委員会メンバー：YEG ブルゾン

その他メンバー：私服

※時期的に冷え込みますので、温かい服装でご参加ください。

【各所住所】

受付本部イベントショップ / 鈴鹿市白子駅前 18-15

鈴鹿市子育て応援館 / 鈴鹿市白子駅前 6-33

【今後の流れ】

10月16日 白子駅前センター商店街振興組合飲食部会長と打ち合わせ
10月24日 白子駅前センター商店街振興組合飲食部会
会議にて開催趣旨を伝えていただく
12月2日 役員会にて開催日承認
12月7日 商工会議所事務局様に、市役所後援依頼
12月14日 三重県商工会議所青年部連合会 親睦交流会＆忘年会にてPR
12月下旬 市役所打合せ
12月下旬 第8回三重県連交流委員会懇親会にてPR
1月初旬 役員会にて全承認
1月初旬 各単会へのご案内・参加者募集
1月初旬 チケット事前販売予定
1月初旬 白子駅前センター商店街振興組合理事会へご挨拶
1月 商店街理事会にて挨拶・訪問予定
1月 飲食店へ出向き、告知ポスター及び参加店募集案内

【PR方法の課題 インスタグラム広告運用について】

- 前回の分析結果から対象地域を分ける場合は、市内、市外と分けて広告運用を行うべきと判断できます。
- 広告に設定する投稿内容の変更ができないため、店舗数など変動する可能性がある内容が含まれる投稿については、記載内容を工夫して変更しなくともよい文章にするか、記載しないようにすることが必要です。
- 広告内容については、市内向け、市外向けと明確に分け、市外からの流入を重視するのであればメリットを明確にすべきと感じました。市内に向けてのPRについては、前回の内容でほぼほぼ問題はないかと思いますが、ハッシュタグの有効活用や、当日リアルタイムでの更新など、よりよくできる余地は大きいと感じました。

【制作物】

前回開催時のデザインを踏襲し、前回参加者に継続事業であることを認知していただきます。ロゴには 2025 を追加し、告知ポスターは前回から大きく変更した開催時間とチケットの金額について目立つように変更しました。

チケット裏面にはアンケート用 QR コードと、アンケートご協力をお願いする文章を印刷します。バルマップについて、現在参加者店舗が未確定ですので、昨年のマップを掲載しておきます。



主催／鈴鹿商工会議所青年部 電話：059-382-3222
後援／鈴鹿市・一般社団法人鈴鹿市観光協会・白子駅前センター商店街振興組合・鈴鹿商工会議所
協力／白子新生町一丁目自治会

A3 ポスター 参加店舗に掲示

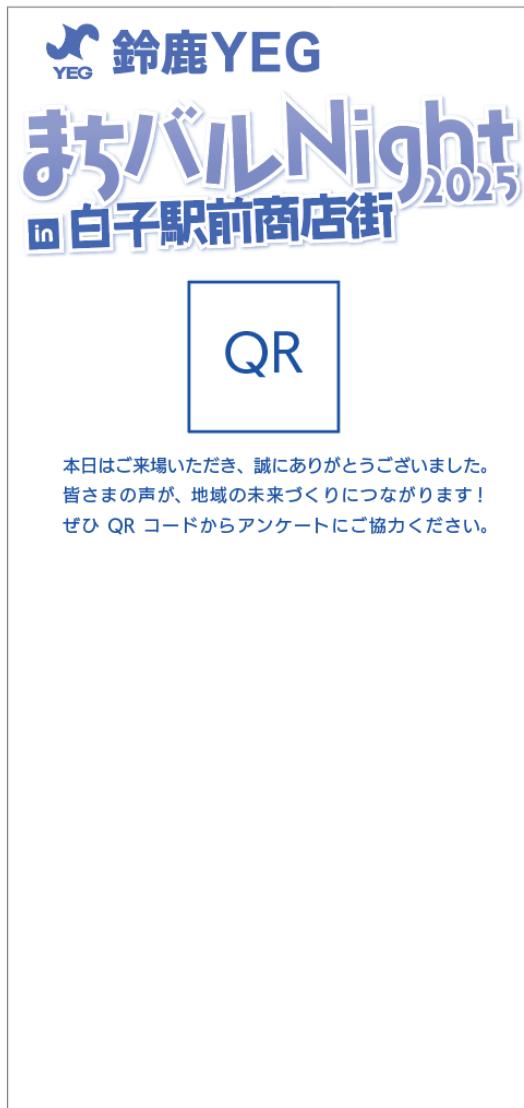


A3 ポスター 告知用ポスター

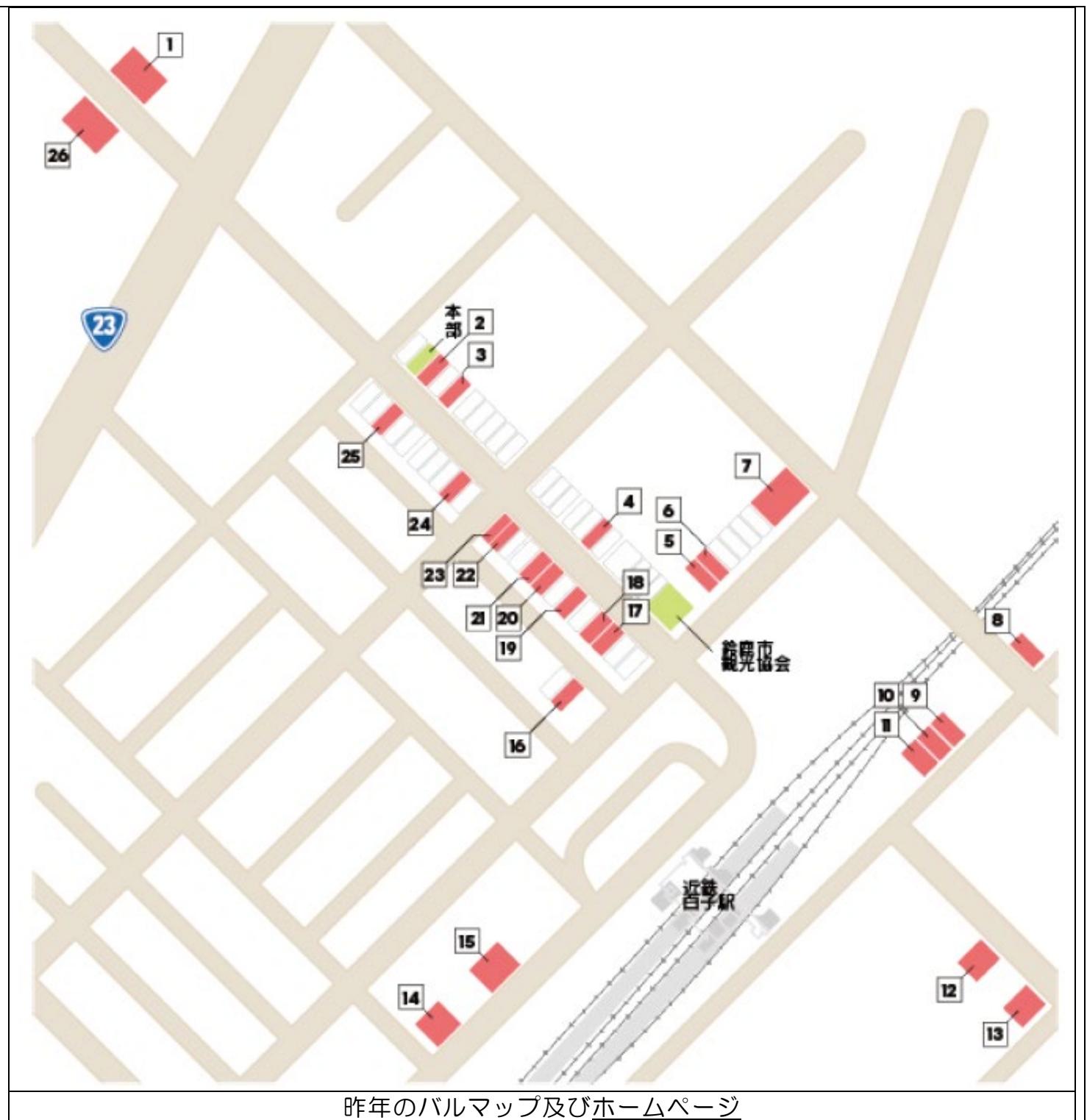
サイズ 160mm×76mm



サイズ 160mm×76mm



チケットデザイン（表・裏）



昨年のバルマップ及びホームページ

まちバル運営資料

まちバルを楽しむためのルール

チケットは1冊につき3枚のバルチケットが付属しています。1店舗につきチケット1枚30分を目安に、3店舗、回っていただくようご協力をお願い致します。

一般のお客様、店舗スタッフ様と積極的な交流をお願いしたいです。

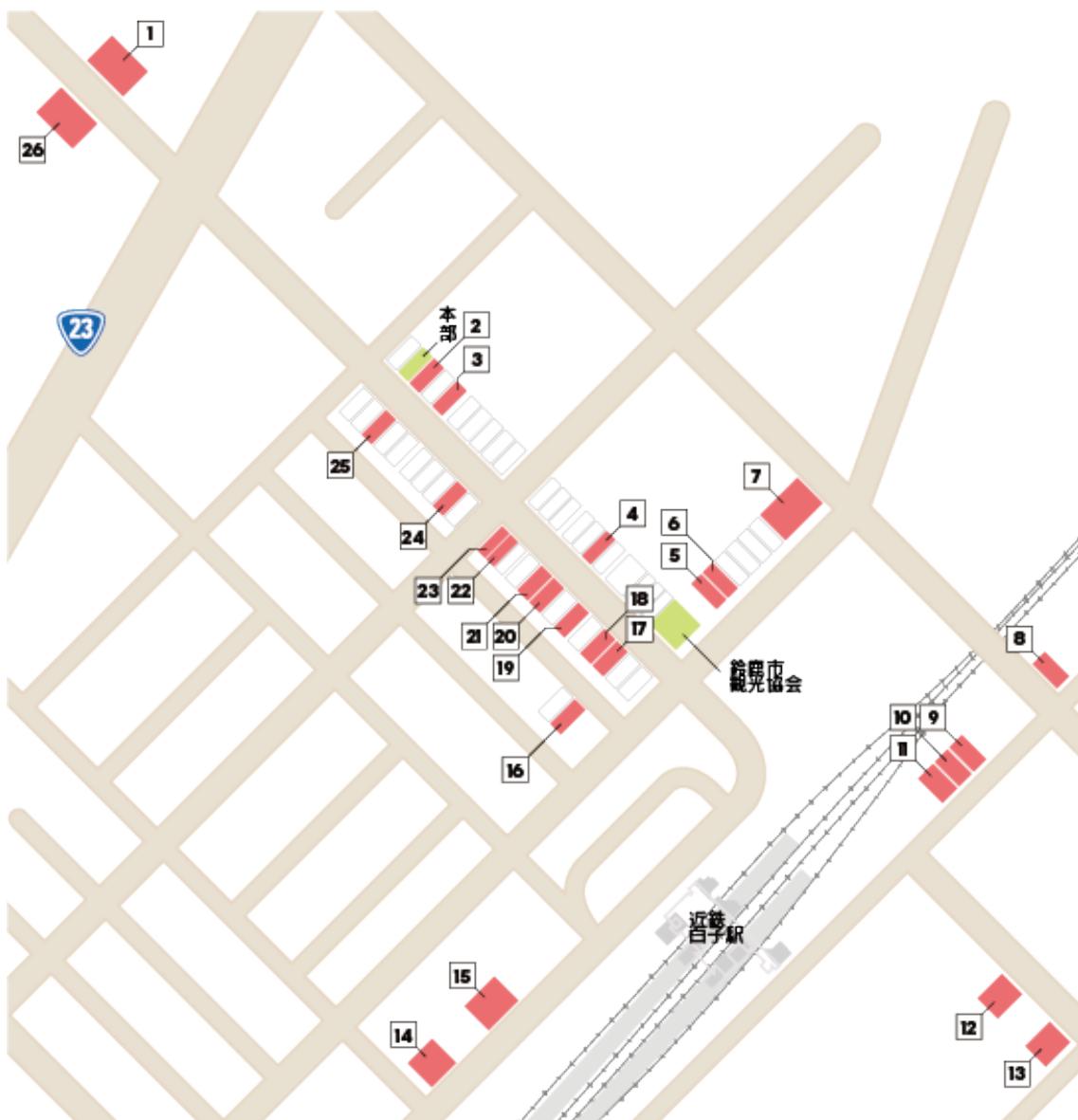
チケットの不足がありましたら、まちバル本部での購入をお願い致します。

あまり多くの団体が1店舗に集中すると、店舗によっては一般のお客様が利用できなくなる恐れがありますので、最大4名のグループで行動してください。未来創造委員会メンバーが周辺に待機しておりますので、随時確認に回りますが、店内の空席状況、トラブルなど都度情報を共有いただければと思います。

鈴鹿市子育て応援館にお車を止めていただいたメンバーの皆さんには、必ず24時までの出庫をお願い致します。お酒を飲まれる方は、各自代行運転等出庫の段取りをお願い致します。

青年経済人として地域のお手本となる美しい飲み方を期待しております。

まちバルマップ ※参考 昨年参加店舗



- 本部受付：中村・岡田・岩谷・三船・森・吉田
- 案内統括：草深
- 東口案内担当：植高・岩崎・美濃・宮崎
- 西口案内担当：菊池・朝魯們・梅林・儀賀

メンバー駐車場



駐車場：のぼり立て、氏名＆電話番号＆車番記入・誘導

中村・岡田

メンバー駐車場管理表

□ 檢討事項 ■ 承認事項

■ 承認事項

令和6年度 第【 9 】回役員会起案

事業名 鈴鹿YEG まちバルNight 2025 in 白子駅前商店街

担当 未来創造委員会 作成者 西村 力也

□ 収支予算（案）

□ 収入の部

□ 支出の部

*懇親会費は本会計に計上しない為、詳細は別途下記の通り記載。

□ 爽親会について

開催店舗		
項目	明細	金額（税込）
<input type="checkbox"/> 懇親会費		
<input type="checkbox"/>		

質疑應答事項記錄